Negocios



La idea trata de hacer centros descentralizados que dependan de los supermercados que atiendan personalmente y de forma telefónica a los comerciantes con productos y servicios nuevos y de esa manera dar ingreso como si

fuera un control de calidad con personas especializadas en el rubro.

Pongamos un ejemplo, tengo un producto que deseo vender y llamo al centro de consultas, digo de que se trata el producto y luego este centro hace una entrevista personal lo cual dará el indicativo si funciona el producto y también en caso contrario indicar o derivar la forma más conveniente de ubicarme en el mercado.

Pueden entonces formar centrales telefónicas con un abono mensual de los supermercados o quienes estén interesados.

Sería entonces una central que podrá tener tantas sucursales como la demanda lo amerite.

Propongo personal en hoteles.

(Canción Institucional)

Para saber

Si tú negocio

Funciona

Pregunta

En la puerta

De atrás

Del supermercado

Qué más da

Sal por delante

Sal por detrás

Llévala

Sigue llevando

Marquet marcket

Bussines

Llévala

Sigue llevando

Para saber

Si tú negocio

Se conoce

Haz saber

Que se puede

Comprar

Por la puerta

De adelante

Qué más da

Sal por delante

Sal por detrás

Market market

Bussines

Llévala

Sigue llevando

Qué más da

Sal por delante

Sal por detrás

Market

Bussines

Qué más da

Sal por delante

Sal por detrás

Llévala

Sigue llevando

Si la parte

Que importa

Es que llegue

A la gente

Todo lo demás

Es acordar

Qué más da

Sal por delante

Sal por detrás

Y ganas

Llévala

Sigue llevando

Market market

Bussines place

Market market

Bussines place

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com